



# Halbjahresbericht

## Juni 2022

DIE BANKWERKER

bank | thalwil

# Erstes Halbjahr 2022



**Die Bank Thalwil blickt auf ein intensives erstes Halbjahr zurück. Strategiekonform wurde weiter in Personal, mit dem Kauf der Deloris AG in Partnerschaften und in wichtige Systeme investiert, um für die Zukunft gut vorbereitet zu sein. Das zweite Semester 2022 steht ganz im Zeichen der Vorbereitungen für den Neubau am Centralplatz.**

Das erste Halbjahr brachte mit dem Ende der Covid-Massnahmen eine Normalisierung der geschäftlichen Aktivitäten. Allerdings bereitet die derzeitige geopolitische Lage in vielerlei Hinsicht Sorgen. Der Krieg in der Ukraine wirkt sich negativ auf die bereits fragilen Lieferketten aus und die Gefahr einer Stagflation steht im Raum. Stark gestiegene Rohstoffpreise geben der Inflation Auftrieb und schmälern die Kaufkraft der Konsumenten. Die Zentralbanken suchen die Balance zwischen langsamen Zinserhöhungen und der Förderung des Wirtschaftswachstums. Die Eigenheimpreise stiegen im Kanton Zürich aufgrund des knappen Angebots abermals an. Bisher wirkten sich die höheren langfristigen Zinsen nicht dämpfend auf die Preise aus.

Die Bank Thalwil erzielte vor diesem Hintergrund ein ausgeglichenes Halbjahresergebnis. Der Erfolg aus dem Zinsengeschäft blieb nur knapp hinter der Vorjahresperiode zurück. Auch das Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft kam aufgrund von Börsenturbulenzen nicht ganz an das Vorjahresergebnis heran, während das Handelsgeschäft aufgrund von Buchverlusten Einbussen erlitt. Der Personal- und der Sachaufwand stiegen beide strategiekonform an. Bei einer um 2,11% gestiegenen Bilanzsumme, welche das grosse Kundenvertrauen reflektiert, resultierte ein um 12,25% tieferer Semestergewinn. Nach wie vor verfolgt die Bank Thalwil eine Strategie der tiefen Risiken.

Seit dem 1. Juni 2022 ist die Geschäftsleitung der Bank Thalwil mit dem Neueintritt von Roger Plüss wieder komplett. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit und wünschen Roger Plüss bei der Bank Thalwil viel Erfolg und Zufriedenheit.

Der Neubau am Thalwiler Centralplatz hat im letzten Halbjahr Form angenommen. Unser neuer Hauptsitz wird voraussichtlich im Frühjahr 2023 bezugsbereit sein. Die Mitarbeitenden freuen sich auf die neu gestalteten Räume, die mit innovativen Arbeitsformen einhergehen. Das Konzept «New Work» verspricht eine moderne Arbeitsgestaltung. Dies wird dazu beitragen, dass wir auch weiterhin tatkräftig und engagiert für unsere Kundschaft da sein können.

**DR. KARIN MARI-LUTZ**

PRÄSIDENTIN DES VERWALTUNGSRATS

# Zwischenabschluss

## ERFOLGSRECHNUNG PER 30. JUNI 2022

	1.1.–30.6.2022	1.1.–30.6.2021
	in CHF 1000	in CHF 1000
Erfolg aus dem Zinsengeschäft		
Zins- und Diskontertrag	6 020	6 441
Zins- und Dividendenertrag aus Handelsbeständen	12	7
Zins- und Dividendenertrag aus Finanzanlagen	189	173
Zinsaufwand	- 331	- 547
Brutto-Erfolg Zinsengeschäft	5 890	6 074
Veränderungen von ausfallrisikobedingten Wertberichtigungen sowie Verluste aus dem Zinsengeschäft	222	127
Subtotal Netto-Erfolg Zinsengeschäft	6 112	6 201
Erfolg aus dem Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft		
Kommissionsertrag Wertschriften- und Anlagegeschäft	1 088	1 112
Kommissionsertrag Kreditgeschäft	12	13
Kommissionsertrag übriges Dienstleistungs- geschäft	487	462
Kommissionsaufwand	- 314	- 233
Subtotal Erfolg Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft	1 273	1 354
Erfolg aus dem Handelsgeschäft und der Fair-Value-Option	250	458
Übriger ordentlicher Erfolg		
Erfolg aus Veräusserung von Finanzanlagen	264	0
Beteiligungsertrag	65	65
Liegenschaftenerfolg	815	850
Anderer ordentlicher Ertrag	10	24
Anderer ordentlicher Aufwand	- 3	0
Subtotal übriger ordentlicher Erfolg	1 151	939
Geschäftsaufwand		
Personalaufwand	- 3 484	- 3 309
Sachaufwand	- 2 232	- 2 096
Subtotal Geschäftsaufwand	- 5 716	- 5 405
Wertberichtigungen auf Beteiligungen sowie Abschreibungen auf Sachanlagen und immate- riellen Werten	- 754	- 716
Veränderungen von Rückstellungen und übrige Wertberichtigungen sowie Verluste	- 80	0
<b>Geschäftserfolg</b>	<b>2 236</b>	<b>2 831</b>
Ausserordentlicher Ertrag	12	5
Ausserordentlicher Aufwand	0	0
Veränderungen Reserven für allgemeine Bankrisiken	- 300	- 600
Steuern	- 430	- 506
<b>Semestergewinn</b>	<b>1 518</b>	<b>1 730</b>

# Wieder als Team komplett und hochmotiviert



**Die Geschäftsleitung der Bank Thalwil Genossenschaft ist seit dem 1. Juni 2022 wieder komplett. Mit dem Kauf der Tochtergesellschaft Deloris AG Anfang Jahr und auf dem Weg zum Bezug unseres Neubaus konnten wichtige Meilensteine erreicht werden.**

Die Bank Thalwil Genossenschaft hat ein weiteres intensives und spannendes Halbjahr hinter sich. Die Bankwerkerinnen und Bankwerker setzen die vielen im Rahmen der Strategie 2020ff. aufgesetzten Projekte planmässig um.

Auch der Aufbau der umfassenden Finanzberatung nimmt immer mehr Gestalt an.

Per 1. Januar 2022 hat die Bank Thalwil den Kauf der Treuhandfirma Deloris AG vollzogen. Am 15. Februar 2022 nahm die neue Geschäftsführerin Myriam Isenring ihre Tätigkeit auf. Die Deloris AG bietet primär Dienstleistungen rund ums Thema Steuern an. Das ist auch für die Kundinnen und Kunden der Bank Thalwil Genossenschaft ein grosser Mehrwert. Derzeit werden weitere Mitarbeitende eingestellt, um die Dienstleistungspalette über die Zeit erweitern zu können.

Der Neubau an der Gotthardstrasse hat in der Zwischenzeit die volle Höhe erreicht. Unsere Mitarbeitenden setzen sich immer mehr mit dem Konzept des Activity Based Working auseinander, um für den Bezug im Frühjahr 2023 perfekt vorbereitet zu sein. Gleichzeitig gilt es, den Bau zu begleiten und dafür zu sorgen, dass sich die Bank Thalwil den Kundinnen und Kunden im besten Licht präsentiert, Mehrwert generiert und für die Mitarbeitenden eine moderne Arbeitsumgebung ermöglicht.

Wir investieren weiterhin in unsere Infrastruktur und arbeiten intensiv an Digitalisierungsprojekten, wie zum Beispiel dem Finnova Loan Advisor. Dieser wird es uns ermöglichen, den gesamten Finanzierungsprozess zu vereinfachen und digital abzubilden. Diese Effizienzgewinne schenken uns Zeit für die qualitativ hochstehende Beratung unserer Kundschaft.

Im Hauptgeschäft wuchsen wir wiederum plangemäss nach unseren strategischen Vorgaben. Wir erlebten einen starken Zinsanstieg bei den langläufigen Hypotheken, was aber keinen Einfluss auf die starke Nachfrage nach Eigenheimen in unserem Marktgebiet hatte.

Die Geschäftsleitung, seit Juni mit Roger Plüss wieder komplett, arbeitet weiterhin voll motiviert und mit grossem Einsatz an der Umsetzung der Strategie und ist dankbar für die breite Unterstützung und das Engagement der Bankwerkerinnen und Bankwerker.

**SANDRO MEICHTRY**

CEO/VORSITZENDER DER GESCHÄFTSLEITUNG



# Bilanz

## BILANZ PER 30. JUNI 2022



	<b>30.6.2022</b>	<b>31.12.2021</b>
	in CHF 1000	in CHF 1000
<b>Aktiven</b>		
Flüssige Mittel	184 713	190 567
Forderungen gegenüber Banken	8 473	6 637
Forderungen gegenüber Kunden	29 917	29 591
Hypothekarforderungen	1 054 243	1 031 855
Handelsgeschäft	1 161	746
Positive Wiederbeschaffungswerte derivativer Finanzinstrumente	171	118
Finanzanlagen	51 091	46 092
Aktive Rechnungsabgrenzungen	2 008	415
Beteiligungen	4 490	2 771
Sachanlagen	51 367	49 972
Immaterielle Werte	460	578
Sonstige Aktiven	188	237
<b>Total Aktiven</b>	<b>1 388 282</b>	<b>1 359 579</b>
Total nachrangige Forderungen	0	0
<b>Passiven</b>		
Verpflichtungen gegenüber Banken	13 500	14 500
Verpflichtungen aus Kundeneinlagen	998 685	970 636
Negative Wiederbeschaffungswerte derivativer Finanzinstrumente	456	379
Kassenobligationen	21 590	23 928
Anleihen und Pfandbriefdarlehen	178 800	178 800
Passive Rechnungsabgrenzungen	4 653	3 879
Sonstige Passiven	2 085	322
Rückstellungen	46 091	47 232
Reserven für allgemeine Bankrisiken	34 050	32 700
Genossenschaftskapital	3 597	3 624
Gesetzliche Gewinnreserven	83 257	80 527
Freiwillige Gewinnreserven	0	0
Semestergewinn (01.01.2022–30.06.2022)	1 518	0
Jahresgewinn (01.01.2021–31.12.2021)	0	3 052
<b>Total Passiven</b>	<b>1 388 282</b>	<b>1 359 579</b>
Total nachrangige Verpflichtungen	0	0
<b>Ausserbilanzgeschäfte</b>		
Eventualverpflichtungen	1 410	1 220
Unwiderrufliche Zusagen	45 136	22 823
Einzahlungs- und Nachschussverpflichtungen	3 321	3 321
Verpflichtungskredite	0	0



## **PERSONALENTWICKLUNG**

Digitalisierung, Individualisierung, veränderte Kundenbedürfnisse, New Work, Generation Y und neue Kooperationsformen sind nur einige der Treiber, die Auswirkungen auf die geforderten Kompetenzen unserer Mitarbeitenden haben. Mit unserem Kulturentwicklungsprogramm «Bank Work 4.0» zahlen wir in den Auf- und Ausbau ihrer Zukunftskompetenzen ein.

Die Beziehung von Mensch zu Mensch wird weiter an Bedeutung gewinnen. Die Fähigkeiten, zu kommunizieren und zu kooperieren sowie Wissen zu teilen, gehören zu den essentiellen Anforderungen.

Unser «Bank Work 4.0»-Programm stellt die Themen Beziehungs- und Veränderungskompetenz, Selbstführung, Verantwortung übernehmen für das Ganze, Kollaboration und neue Formen der Zusammenarbeit ganz klar in den Mittelpunkt.

### **ANDRÉ GAMMA**

MITGLIED DER GESCHÄFTSLEITUNG /  
LEITER RESSORT BANKSTEUERUNG



## **KUNDENBETREUUNG VOR ORT MIT DIGITALER UNTERSTÜTZUNG**

Die fortschreitende Digitalisierung prägt unsere Gesellschaft stark. Auch Bankgeschäfte können immer digitaler abgewickelt werden. Trotz aller Veränderungen sollen unsere Kundinnen und Kunden die von ihnen gewünschte Kontaktart wählen können: Wie bisher über den persönlichen Kontakt an unseren Standorten oder telefonisch und vermehrt auch durch die Nutzung der neuen Online-Möglichkeiten. Bei allen bereits erfolgten und den künftigen Modernisierungen verfolgen wir immer das Ziel, unsere Kundinnen und Kunden bestmöglich in ihren finanziellen Bedürfnissen zu unterstützen und sie zu beraten – unabhängig davon, über welchen Kanal sie ihre Geschäfte abwickeln möchten.



### **ROGER PLÜSS**

MITGLIED DER GESCHÄFTSLEITUNG /  
LEITER RESSORT MARKTLEISTUNGEN





## **WIR BANKWERKER BLEIBEN WEITERHIN DRAN**

Vital und kräftiger denn je zeigt sich die Bank Thalwil mit dem neuen Marktauftritt «WIR BANKWERKER ...» bereits im zweiten Jahr mit anregenden, ins Holz geschlagenen Sprüchen. Der Werbeauftritt fällt auf, kommt gut an und zeigt Wirkung. Die Plakate transportieren unsere Werte wie Verlässlichkeit, Tatkraft, Gemeinschaft und Leidenschaft. Wir arbeiten weiter

daran, die Bank Thalwil zum regionalen Love Brand zu entwickeln.

Als regional stark verankerte Genossenschaftsbank konnten wir bereits im ersten Halbjahr 2022 viele Veranstaltungen und Vereine durch unser grosses Sponsoringengagement tatkräftig unterstützen. Auf dieses Engagement sind wir bereits seit über 180 Jahren stolz und wir werden diese Tradition mit Leidenschaft und Verlässlichkeit auch zukünftig betreiben.

### **BEAT RUCH**

MITGLIED ERWEITERTE GESCHÄFTSLEITUNG/  
LEITER MARKETING & KOMMUNIKATION



## **NOCH LEISTUNGSFÄHIGER FÜR KUNDSCHAFT UND REGION**

In der Halbzeit unserer Strategie «2020ff.» haben wir wichtige Etappenziele erreicht und wertvolle Grundlagen geschaffen: Wir verbessern stetig unsere Leistungen in unseren Kernbereichen, auch durch Kooperationen mit innovativen Anbietern wie Agent Selly im Immobilienbereich. Oder wir erweitern Services gezielt in unserer Nähe, wie durch den Erwerb der Treuhandfirma Deloris, mit Fokus auf Steuerberatung.



Unser ganzheitlicher Beratungsprozess kombiniert bereitstehende Leistungen mit individueller Beratung. Immer weiter optimieren wir Qualität, Kontrolle und Geschwindigkeit unserer Prozesse – etwa im so wichtigen Hypothekbereich. Dabei nutzen wir technologische Errungenschaften, beispielsweise Client Advisory, unser neues, integratives Kundenberatungssystem.



### **FABIAN SCHAEFER**

MITGLIED ERWEITERTE GESCHÄFTSLEITUNG/  
LEITER BANKENTWICKLUNG

## **Bank Thalwil Genossenschaft**

### **Geschäftsstelle Thalwil**

Gotthardstrasse 14  
8800 Thalwil  
Telefon 044 723 88 88  
Fax 044 723 88 00

### **Geschäftsstelle Adliswil**

Albisstrasse 15  
8134 Adliswil  
Telefon 044 712 60 30  
Fax 044 712 60 39

### **Geschäftsstelle Kilchberg**

Bahnhofstrasse 7  
8802 Kilchberg  
Telefon 044 716 50 50  
Fax 044 716 50 59

### **Geschäftsstelle Langnau a.A.**

Neue Dorfstrasse 20  
8135 Langnau  
Telefon 044 713 22 24  
Fax 044 713 22 25

[www.bankthalwil.ch](http://www.bankthalwil.ch)



### **Impressum**

Herausgeber: Bank Thalwil  
Genossenschaft  
Gestaltung: AQA Agentur am See  
Stand: Juli 2022  
Auflage: 1300

DIE BANKWERKER

bank|thalwil